



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

Con la colaboración de:



VERSIÓN DIGITAL

# ÍNDICE

DECLARACIÓN DEL  
GERENTE GENERAL DE  
SOFÍA LTDA.

1

ACERCA DEL  
REPORTE

2

- 2.1 Cambio de paradigma  
hacia la sostenibilidad
- 2.2 Estrategia hacia la  
sostenibilidad

PERFIL DE LA  
ORGANIZACIÓN

3

- 3.1 Estrategias organizacionales
- 3.2 Transformación digital y  
cultura ágil
- 3.3 Cultura organizacional
- 3.4 Historia
- 3.5 Gobierno corporativo
- 3.6 Presencia de la empresa
- 3.7 Cadena de valor
- 3.8 Certificaciones
- 3.9 Reconocimientos

CANALES Y GRUPOS  
DE INTERÉS

4

- 4.1 Canales de venta
- 4.2 Canales de comunicación
- 4.3 Participación con los  
grupos de interés

RESPONSABILIDAD  
SOCIAL Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE

5

- 5.1 Derechos Humanos
- 5.2 Prácticas laborales
- 5.3 Medio ambiente
- 5.4 Anti Corrupción

## 1. DECLARACIÓN DEL GERENTE GENERAL

Somos Sofia Ltda, iniciamos hace más de 45 años como un emprendimiento familiar dedicado a la Avicultura, con el paso de los años y muchos aprendizajes hoy somos una de las empresas nacionales que lidera el rubro de alimentos.



Nuestra empresa se construyó sobre sólidos valores familiares, en las cuales la ética empresarial, el cuidado y trato justo a nuestros colaboradores, la conciencia ambiental y social que se mantienen hasta el presente, son los pilares de nuestra cultura para la toma de decisiones en nuestras actividades.

Conscientes que teníamos que dar un paso hacia adelante, en febrero 2020, un mes antes que el mundo paro por la pandemia, incluimos en nuestra estructura organizacional la nueva división de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). En junio 2021 nos adherimos al Pacto Global, comprometiéndonos con sus principios y estamos orgullosos en participar en la mayor iniciativa de responsabilidad corporativa en el mundo. Paralelamente iniciamos un trabajo interno haciendo partícipes a nuestros grupos de interés para identificar nuestra contribución actual y futura a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), este trabajo ha llevado a comenzar el proceso de construcción de un plan estratégico de sostenibilidad que sistematizará con indicadores nuestras acciones que contribuyen a los ODS, en cumplimiento de los principios del Pacto Global y enmarcado bajo los criterios ESG.

Me complace, en nombre del Directorio, de nuestro equipo de trabajo y como Gerente General, reafirmar nuestro compromiso con

los Diez Principios del Pacto Global y promovidos por Naciones Unidas, con la firme intención de seguir tomando los pasos hacia la sostenibilidad.

En nuestro primer Comunicación de Progreso anual, describiremos nuestras acciones que refuerzan nuestro compromiso al Pacto Global y sus principios durante nuestra primera gestión (2021-2022). Adicionalmente manifestarles nuestro compromiso de continuar con la elaboración e implementación de nuestro "Plan de Sostenibilidad" con un enfoque transversal en toda nuestra empresa en la cual desarrollaremos nuevas propuestas, profundizaremos en las actividades previas a esta adhesión y de esta manera continuaremos alineando nuestras estrategias y operaciones con los principios del Pacto Global y la agenda 2030.

**Mario Ignacio Anglarill Serrate**  
Gerente General

***"Estamos conscientes de que la sostenibilidad de nuestro negocio depende de la disponibilidad de los recursos naturales y la conexión cercana de nuestro grupo de interés . Por ello, estamos comprometidos a gestionarlos de forma responsable, con el objetivo de entregar a las futuras generaciones las mismas condiciones de disponibilidad y calidad"***

## 2. ACERCA DEL REPORTE

Como Sofía Ltda. nos encontramos en un proceso transformacional hacia la Sostenibilidad y como un aspecto importante queremos presentarles nuestro primer reporte de SOSTENIBILIDAD para comunicar y transparentar hacia nuestros grupos de interés todas las acciones que venimos desarrollando como empresa. Como parte del proceso de esta gestión, identificamos con mucha satisfacción que en el transcurso de nuestros 45 años dimos muchos pasos hacia la Sostenibilidad y alineados a los Principios del Pacto Global basados en nuestros valores como empresa. En esta gestión estamos enmarcando nuestras acciones bajo los lineamientos del Pacto Global y sus 4 pilares fundamentales: Derechos Humanos, Trabajo Digno, Medio Ambiente y Anticorrupción.

3

En este reporte ustedes podrán encontrar el trabajo que en SOFÍA hemos desarrollado en las gestiones 2021–2022 en temáticas enmarcadas al trabajo que venimos desarrollando para incorporar la Sostenibilidad como parte de una cultura transformacional dentro del modelo de negocio de la empresa.

Este es el esfuerzo de todo el equipo que conforma la empresa hacia un nuevo paradigma y queremos demostrar que es posible trabajar con una Gobernanza Corporativa consolidada en balance entre lo económico, social y ambiental.

Sabemos que es un trabajo arduo el que nos toca seguir y estamos convencidos que este inicio será la base fundamental para que paso a paso logremos cumplir el deseo de ser una empresa que trabaja para un entorno más justo y el respeto por la naturaleza.



4

## 2.1 CAMBIO DEL PARADIGMA HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Cuando tomamos la decisión de solicitar adhesión al Pacto Global, asumimos uno de los retos más importantes a nivel mundial y esto significa generar una transformación en cómo trabajamos con la Sostenibilidad. Es por esto que como Sofía, desde el 2021 estamos tomando todos los pasos para alinear y sistematizar nuestro pasado, presente y futuro enfocado a trabajar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como punto de partida, definiéndolos como estratégicos en función a nuestro modelo de negocio con los siguientes ODS:



## TRABAJANDO EN LOS 5 P DE LOS ODS



Nuestro equipo de colaboradores de diferentes áreas de la empresa pertenecen y participan activamente en diversas iniciativas del Pacto Global como ser:

- The 2022 SDG Ambition Accelerator.
- Programa Acelerador Climate Ambition.
- Mesa de medio ambiente.
- Mesa de Gobernanza



## 2.1 ESTRATEGIA HACIA LA SOSTENIBILIDAD 2022–2027

### GOBERNANZA

Agrupamos acciones que están encaminadas en fortalecer internamente y construir una buena gobernanza, que garantice el desarrollo sostenible de nuestra empresa.

- Modelo de negocio sostenible.
- Alianzas estratégicas.
- Indicadores de medición.
- Ética y condiciones laborales.
- Formación y comunicación.
- Posicionamiento.



7

### SOCIAL

Reunimos acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y de las personas en general y buscamos una sociedad sostenible.

- Diversidad/ Género.
- Proyectos deportivos.
- Proyectos culturales.
- Apoyo alimentario.
- Programas con universidades.



8

### MEDIO AMBIENTE

Agrupamos acciones para preservar los recursos naturales y reducir el impacto causado al medio ambiente.

- Equipo de Gestión Ambiental.
- 7 Rs para la economía circular.
- Huella de carbono.
- Huella hídrica.
- Refrigerantes eco amigables.



### 3. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

#### 3.1 ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES

**A) Perspectiva al cliente:** Estamos en constante búsqueda de la mejora continua e innovación para brindar una experiencia de valor a nuestro cliente a través de un portfolío de productos y un servicio de alta calidad.

**B) Perspectiva de proceso:** Nuestros procesos incorporan las mejores prácticas y tecnología de punta, comprometidos con la mejora continua y gestionados con indicadores estratégicos.



**C) Perspectiva financiera:** Contamos con un equipo comprometido que se asegura del uso eficiente de los recursos para mantener nuestra ventaja competitiva sostenible y asegurar el retorno sobre la inversión.

**D) Perspectiva aprendizaje y crecimiento:** Somos una empresa que impulsa el aprendizaje de todos sus colaboradores, en continua adaptación y transformación en función a los cambios del entorno y necesidades de nuestros clientes y consumidores.

#### 3.2 TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CULTURAL ÁGIL

La llegada de COVID-19, fue un momento desafiante, nos adaptamos y nos reinventamos para cuidar a nuestros colaboradores y cumplir con nuestra responsabilidad y compromiso con las familias bolivianas. También aceleró la transformación digital en la empresa, durante la cuarentena rígida, lanzamos en tiempo récord nuestra tienda virtual implementando por primera vez delivery personalizado para estar más cerca de los hogares bolivianos.

Paralelamente a la transformación digital, estamos impulsando desde nuestra cultura actual de mejora continua, nuevas formas de trabajar en equipo basadas en las metodologías ágiles.

### MANIFIESTO ÁGIL

Estamos descubriendo continuamente mejores formas de desarrollarnos como equipos de trabajo.

Tenemos como principio básico el fortalecimiento del trabajo colaborativo y auto organizado basado en objetivos y resultados clave; incentivando la iteración frecuente, creatividad, delegación basada en confianza, transparencia con aceptación y aprendizaje del error.

Promovemos procesos simples y flexibles, adaptándonos a los cambios en el negocio y el entorno, con capacidad para realizar correcciones y tomar decisiones oportunas basadas en datos, con enfoque en el cliente y de mejora continua.

De esta manera, damos el primer paso y nos comprometemos a adoptar estos valores, co-creando habilidades con foco en la construcción de una nueva cultura ágil.

### 3.3 CULTURA ORGANIZACIONAL

En Sofía, compartimos una cultura organizacional basada en nuestra misión, visión, valores y propósito que sustentan todas las decisiones y trabajo que hacemos.

#### MISIÓN

Producir alimentos sanos y nutritivos en armonía con el medio ambiente y la comunidad, innovando constantemente, para mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores.

#### VISIÓN

Ser la primera opción de alimentos para el bienestar de la familia en toda ocasión.

#### VALORES

**Confianza:** Brindamos información clara, transparente y oportuna a nuestros clientes y colaboradores garantizando nuestra promesa de ofrecer productos alimenticios de excelente calidad elaborados con tecnología de punta, inocuidad y controlados por personal altamente calificado.

¡En Sofía, se confía!

**Respeto:** Preservamos y cultivamos relaciones basadas en el respeto mutuo, ética, trato justo y cordial con nuestros colaboradores, clientes y sociedad, generando armonía y empatía en las relaciones interpersonales, laborales y comerciales.

¡En Sofía, respetamos valores!

**Solidaridad:** Estamos comprometidos con el acontecer de nuestra comunidad y las necesidades de nuestros colaboradores a través de una cooperación activa, voluntaria y oportuna.

¡En Sofía, damos una mano!

**Sustentabilidad:** Trabajamos con responsabilidad y conciencia con el cuidado y preservación del medioambiente, implementamos prácticas sustentables y respetuosas con el medio ambiente que nos permitan un crecimiento y desarrollo amigable con nuestro entorno.

¡Sofía, en armonía con el medio ambiente y la comunidad!

**Vida saludable:** Impulsamos a través de la calidad de nuestros productos una cultura de bienestar y buena alimentación, generando conciencia sobre hábitos saludables y consumo responsable.

¡Con Sofía, estás bien!

**Trabajo en Equipo:** Trabajamos en equipo de forma integral y coordinada orientados que la colaboración y la complementariedad son la clave para lograr resultados favorables en compromiso con la compañía y el desarrollo personal de nuestros colaboradores.

¡Trabajar en Sofía, Sabe bien!

**Nuestra esencia** es compromiso, confianza e integridad

**Nuestra energía** es pasión, perseverancia e innovación

**Nuestra inspiración** es alimentar la confianza de nuestros colaboradores y las familias bolivianas

ALIMENTEMOS LA CONFIANZA

DEMOS EL  
PRIMER  
PASO.





## POLÍTICAS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA



13

### NUESTRO MANDATO

- Cumplimos las normas, reglamentos y requisitos de nuestro Sistema Integrado de Gestión.
- Estamos comprometidos con la mejora continua.

### NUESTRA RESPONSABILIDAD

- Producimos alimentos nutritivos, procesados y comercializados con calidad e inocuidad.
- Controlamos la calidad e inocuidad de nuestros procesos y productos.
- Promovemos constantemente el diseño y desarrollo de productos.
- Utilizamos tecnología de punta.

### NUESTRO EQUIPO

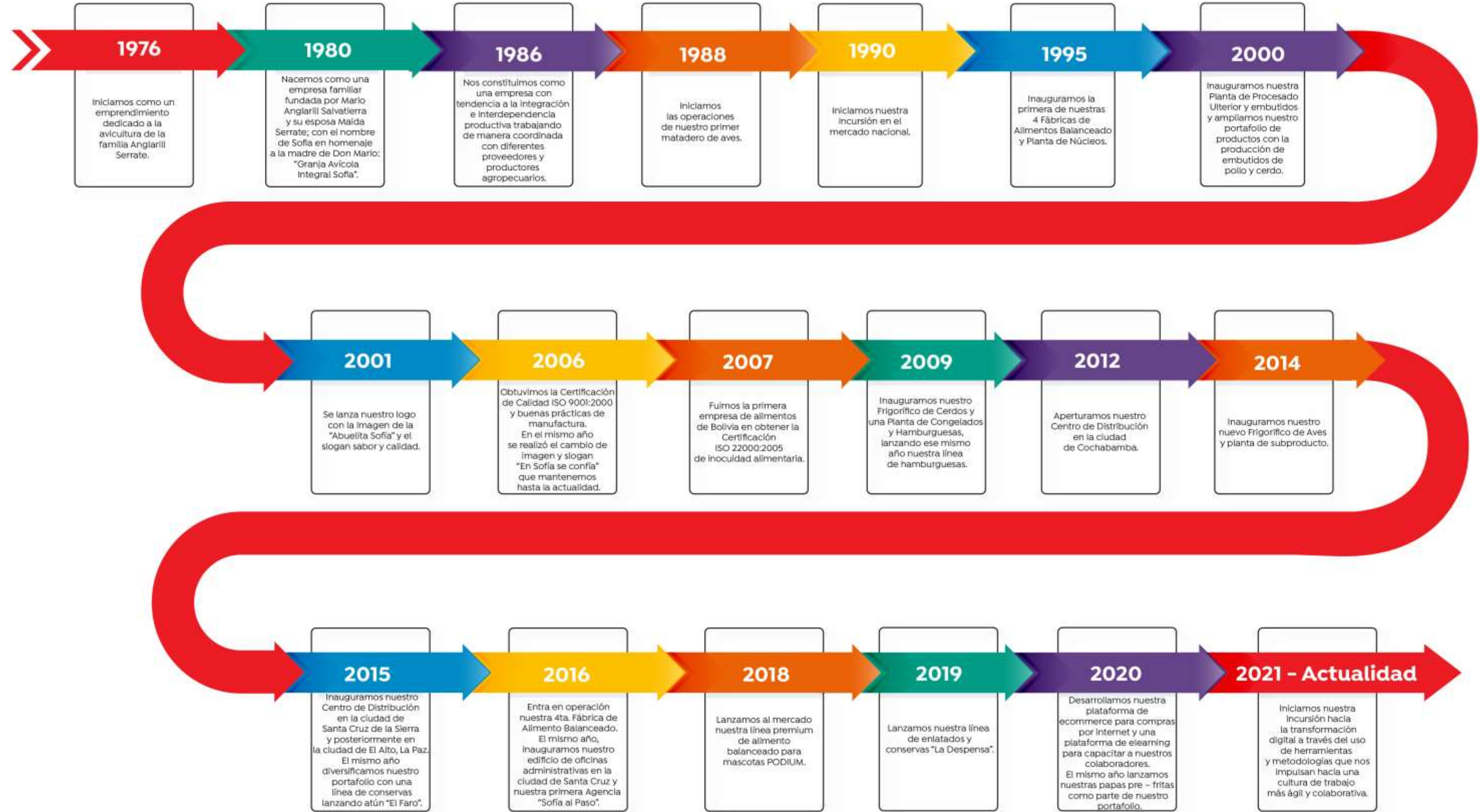
- Promovemos la transformación digital y la toma de decisiones basa en datos.
- Promovemos el trabajo en equipo colaborativo y ágil.
- Capacitamos y cuidamos a nuestro personal en forma permanente.
- Promovemos una comunicación transparente, humana y asertiva.

14

### NUESTRO COMPROMISO

- Aportamos mayor valor mejorando la experiencia de nuestros clientes.
- Trabajamos con responsabilidad y compromiso con el medio ambiente y la sociedad.
- Promovemos la sostenibilidad tomando en cuenta las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.

### 3.4 NUESTRA HISTORIA



### 3.5 GOBIERNO CORPORATIVO

El plantel ejecutivo y administrativo se encuentra distribuido organizacionalmente entre las diferentes Divisiones y Gerencias de la empresa, contamos con colaboradores a nivel nacional en nuestras sucursales y agencias propias en diversos departamentos y provincias del país con el fin de cubrir con las demandas del mercado.



**Mario Anglarill Salvatierra**  
Presidente Ejecutivo y Fundador



**Mario Ignacio Anglarill Serrate**  
Gerente General



**Juan Carlos Anglarill Serrate**  
Gerente División Pecuaria



**Edmée Hewitt**  
Gerente División Comunicación y Responsabilidad Corporativa



**Julio Enrique Anglarill Serrate**  
Gerente División Proyectos



**Ricardo Anglarill Serrate**  
Gerente División Innovación y Transformación Digital



**Rocio Zelada Ruck**  
Gerente División de TI



**Oscar Anglarill Serrate**  
Gerente División Planificación y Servicios



**Jorge Arturo Román Medeiros**  
Gerente División Comercial

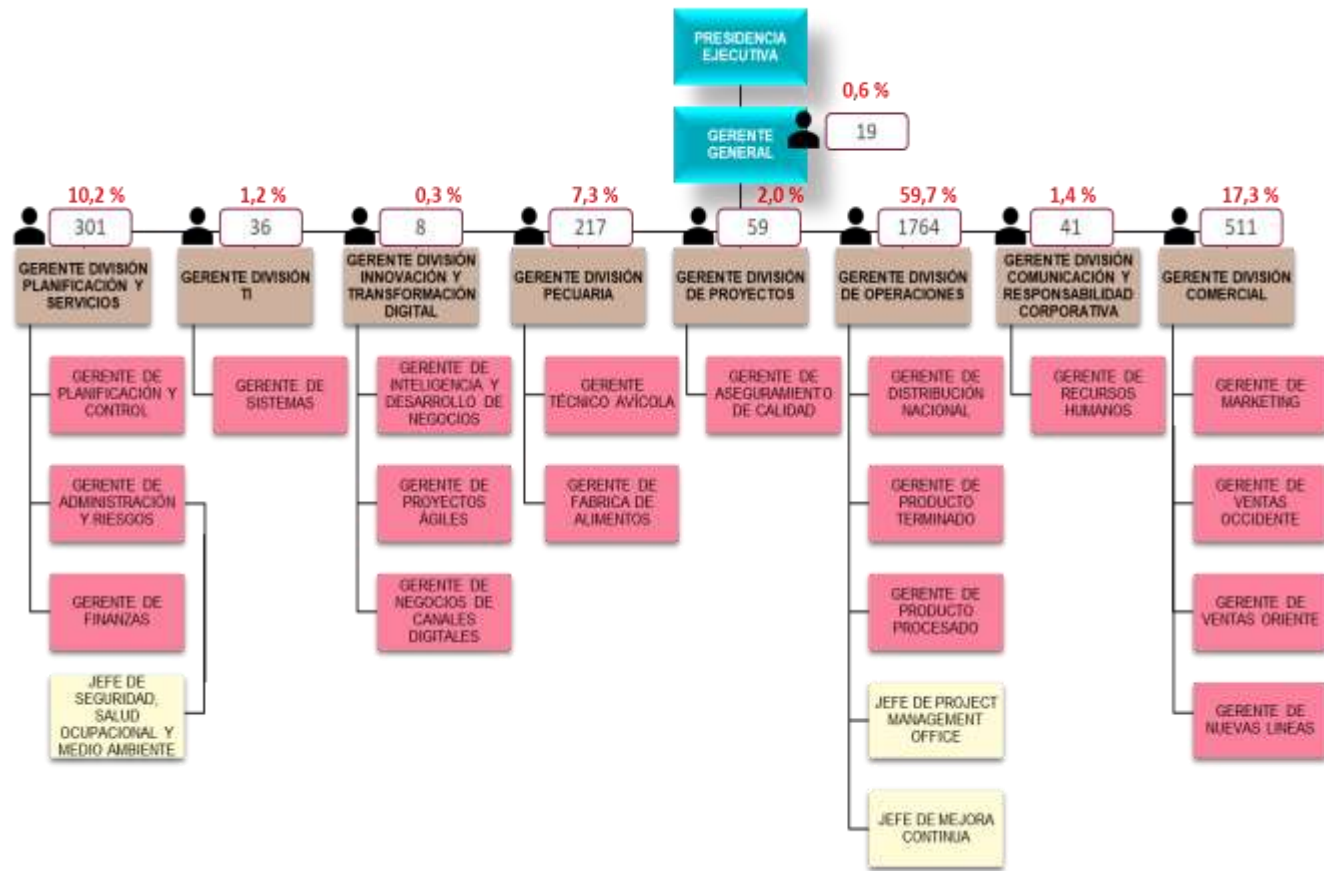


**Jaime Isidoro Moreno Lopez**  
Gerente División Operaciones

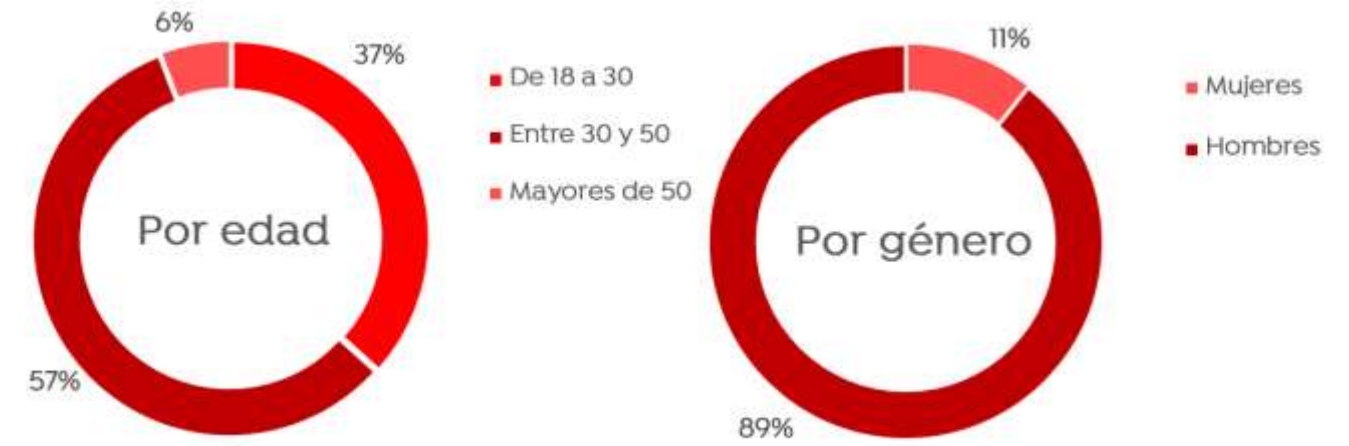
### NUESTRO EQUIPO GERENCIAL

NOMBRE	CARGO
MIGUEL ANGEL CIRBIAN PEÑA	GERENTE PRODUCTO TERMINADO
MARIO FERNANDO COVARRUBIAS ANDIA	GERENTE DE PROYECTOS ÁGILES
PEDRO LUIS DAGA JORDAN	GERENTE DE PLANIFICACION Y CONTROL
ELADIO ESCALANTE GUZMAN	GERENTE DE SISTEMAS
DIEGO ALBERTO FOIANINI ROMERO	GERENTE DE INTELIGENCIA Y DESARROLLO DE NEGOCIOS
SOLANGE INES GONZALEZ MELGAR	GERENTE DE FINANZAS
LAURA GENOVEBA LOZANO LAGRABA	GERENTE DE MARKETING
DANNY DANIEL MALDONADO FERNANDEZ	GERENTE DE NUEVAS LINEAS
JULIO CESAR MENDEZ RIVERO	GERENTE DE ADMINISTRACION Y RIESGOS
WILLIAM JAVIER OLMOS ANGLARILL	GERENTE DE DISTRIBUCION NACIONAL
MIRIAM VERONICA PALICIO BRUNO	GERENTE DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD
ALVARO PEREIRA VILLAZON	GERENTE DE NEGOCIOS DE CANALES DIGITALES
JOSE FERNANDO RIVEROS ROVIRA	GERENTE DE VENTAS (OCCIDENTE)
ESTRELLA CELESTE SAMOLUK PAZ	GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
SANTIAGO FREDDY TICONA MALDONADO	AUDITOR INTERNO
DORIAN ALBERTO VARGAS MORALES	GERENTE DE VENTAS (ORIENTE)
LUIS ERNESTO VEGA PIZARRO	GERENTE DE PRODUCTOS PROCESADOS
MARTIN FERNANDO VILAR DEL CARPIO	GERENTE DE FABRICA DE ALIMENTOS

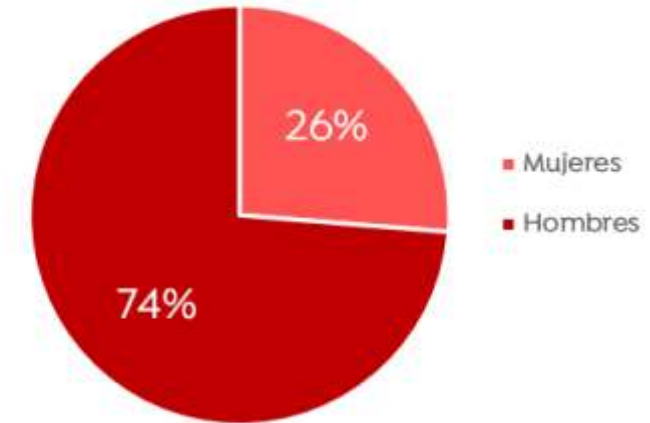
Total Empleados Actual:  
**2,956**



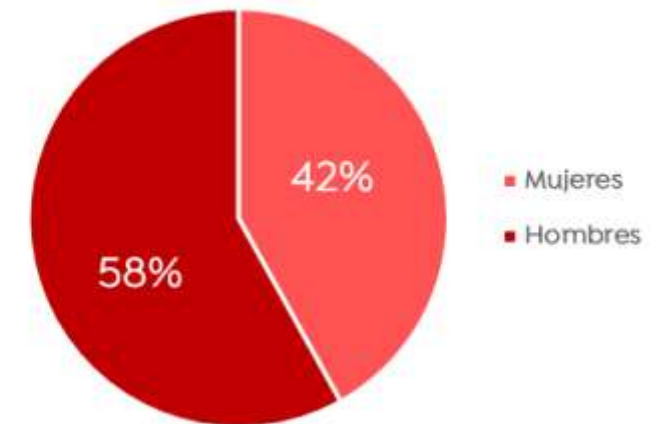
DESGLOSE DE EMPLEADOS POR EDAD Y GÉNERO



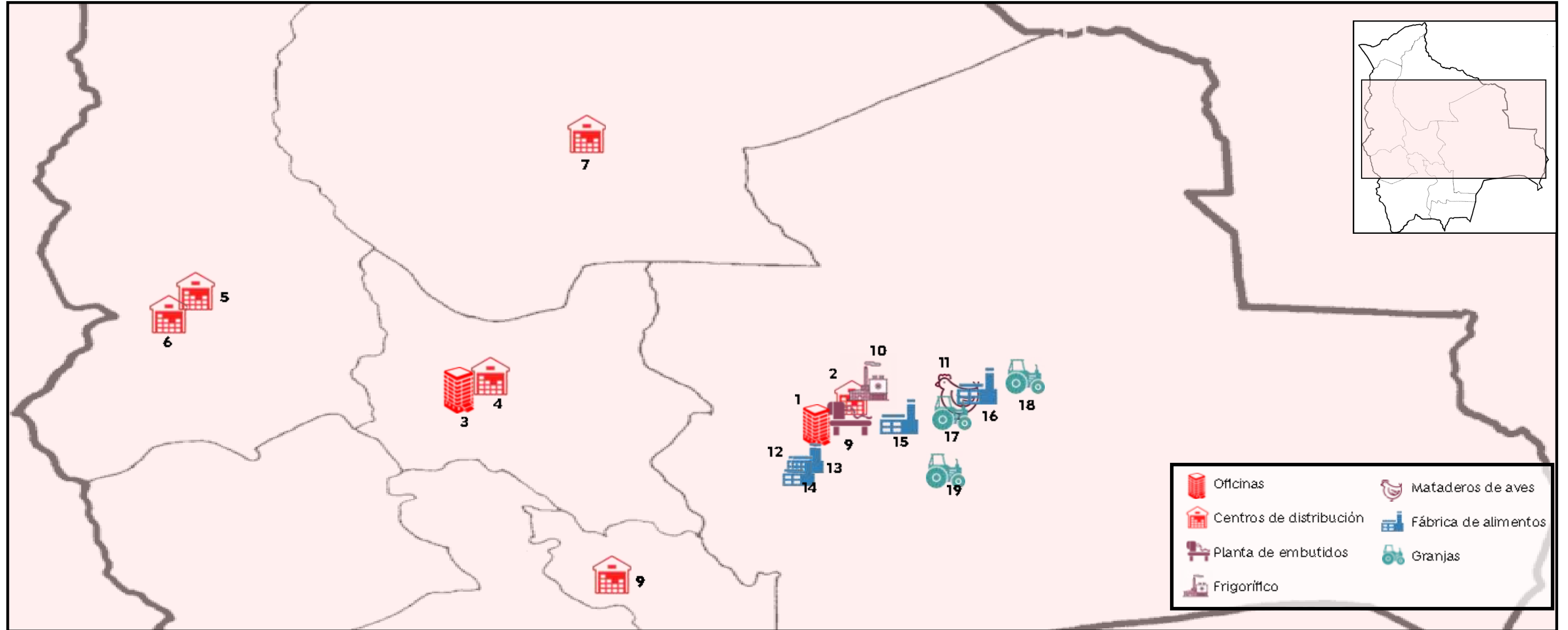
DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO A NIVEL EJECUTIVO



DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO EN MANDOS MEDIOS



### 3.6 PRESENCIA DE LA EMPRESA A NIVEL NACIONAL



21

22

Tenemos presencia a nivel nacional, nuestro centro de producción más importante está en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, de donde se distribuye nuestros productos a los 8 de los 9 departamentos de Bolivia.

#### OFICINAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

1. Edificio Sofía Ltda. Cbba.
2. Centro de distribución Santa Cruz.
3. Oficina administrativa Cbba, Alalay.
4. Centro de distribución Cochabamba. Sacaba.
5. Oficina Administrativa La Paz, Villa Fátima.
6. Centro de distribución El Alto. Senkata.
7. Centro de distribución Regional Trinidad.
8. Centro de distribución Sucre.

#### PLANTAS

9. Planta de embutidos y procesados.
10. Frigorífico de cerdos.
11. Matadero de Aves.

#### FABRICA DE ALIMENTOS

12. Fábrica de alimentos 1.
13. Fábrica de alimentos 3.
14. Fábrica de alimentos 4.
15. Fábrica de alimentos 5 Pet Food.

#### GRANJAS

17. Granja Los Totaisés.
18. Granja Pailas.
19. Granja las pavas.

### 3.7. CADENA DE VALOR

La mayoría de nuestra materia prima es nacional, somos una empresa con tendencia a la integración e interdependencia productiva, trabajamos de manera coordinada con diferentes proveedores y productores agropecuarios. Con este enfoque, aportamos valor agregado a la economía local creando empleos directos e indirectos, impulsando la innovación y desarrollo en los diferentes eslabones de la cadena productiva con el objetivo de asegurar que lleguemos a los hogares bolivianos con productos nacionales de alta calidad.

### PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Estamos en constante innovación, brindando a nuestros consumidores una variedad de productos que se adaptan a su estilo de vida.



#### Portafolio de Productos



Sofía Ltda.

**Bienestar y hábitos de vida**  
 “En Sofía garantizamos el bienestar de la población a través de una cadena productiva que vela por el bienestar de sus consumidores mediante la provisión –al alcance de todos– de productos de alimentación seguros, asequibles y de calidad, de manera competitiva”



## CALIDAD E INNOVACIÓN

Nuestro compromiso con las familias bolivianas es escuchar y entender su estilo de vida para llegar a sus hogares con alimentos nutritivos y procesados de alta calidad e inocuidad.

En el año 2006 certificamos la norma ISO 9001 Gestión de Calidad y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), y en el 2007 certificamos la norma ISO 22000 de Inocuidad Alimentaria.

Nuestras certificaciones en las Normas ISO 9001 Gestión de Calidad e ISO 22000 Gestión de Inocuidad, muestran el compromiso que tenemos con nuestros clientes de crear productos de alta calidad con la confianza de que pueden ser consumidos sin riesgo alguno. Orientamos nuestros esfuerzos a la calidad, inocuidad y la mejora continua:

Brindamos productos de alta calidad, fruto de una producción controlada que cumple requisitos a nivel de estándares internacionales, con el fin de lograr la mayor satisfacción de nuestros clientes.

Controlamos los procesos productivos implementando sistemas normados de control con el objetivo de garantizar la inocuidad de los productos para proporcionar alimentos nutritivos y saludables para el consumidor.



## 3.8 CERTIFICACIONES

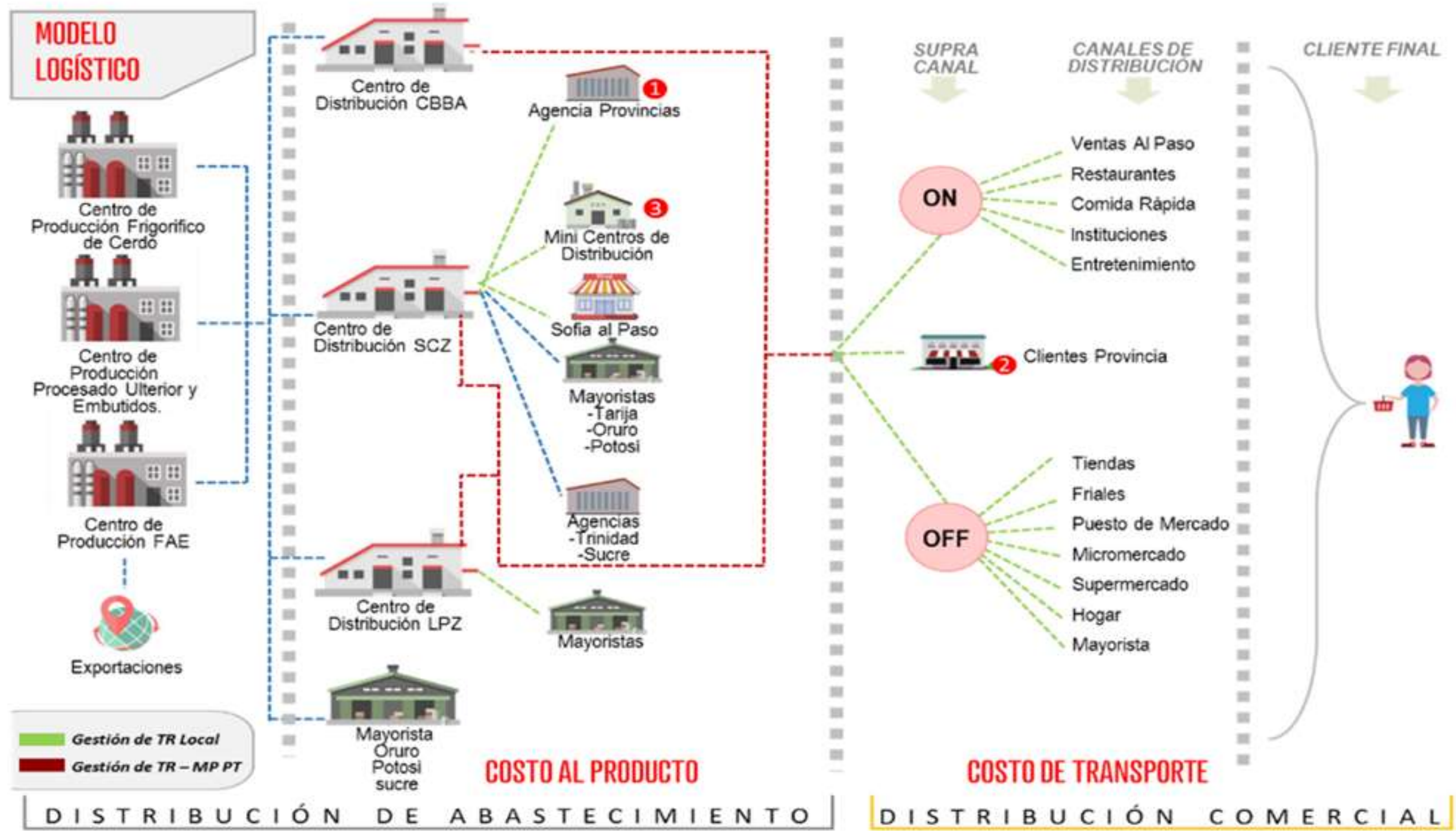
### Certificaciones e implementaciones del Sistema Integrado de Gestión



En proceso:



MODELO LOGÍSTICO





### 3.9 RECONOCIMIENTOS



#### 2015

- Líder con Mejor Reputación MERCO Mario Anglarill Ter. Lugar.
- Empresa con Mejor Reputación MERCO 2015.
- 4to. Lugar ranking de las 10 mejores empresas en Bolivia.



#### 2016

- Mejor industria nacional de alimentos, Premios Maya 2016.
- Edificio Administrativo Sofía Arquitectura Destacada del Año 2016, UPSA.



#### 2017

- Líder con Mejor Reputación MERCO 2017 Mario Anglarill Ter. Lugar.
- Empresario Boliviano del año, Premios Maya 2017.
- Empresa Más Responsable y con Mejor Gobierno Corporativo, MERCO 2017.
- Empresa con Mejor Reputación, MERCO 2017.
- Palmera Dorada a la Mejor Industria EXPOCRUZ 2017.
- Premio a la Excelencia Empresarial Paul Harris 2017.
- Premios Maya 2017 40 años de Trayectoria Empresarial.



#### 2018

- Líder con Mejor Reputación MERCO 2018 Mario Anglarill Ter. Lugar.
- Ter. lugar en el sector alimentación, MERCO 2018.
- Mejor Empresa Avícola (LPZ, SCZ, BEN) Ranking de Marcas Bolivian Business 2018.
- Reconocida entre las 100 empresas con mejor reputación en Bolivia MERCO 2018.

- Distinción Impulsor de una Nueva Economía en Bolivia 2018.
- Mejor Empresa Avícola (LPZ, SCZ, BEN) Ranking de Marcas Bolivian Business 2018.
- Premios Maya 2018 Mejor Empresa Avícola del País Reconocimiento DAVOSAN 2018.



#### 2019

- Reconocimiento a la Sustentabilidad DSM 2019.
- Reconocimiento Rotary 2019.
- Palmera Dorada Mejor Stand Interactivo EXPOCRUZ 2019.
- Reconocimiento Calidad Industrial 2019.
- Reconocimiento de Merco dentro de las 10 empresas con mejor reputación de Bolivia.



#### 2020

- Premios Maya 2020 Sofía Mejor empresa de Alimentos.
- Reconocimiento Empleador Líder 2020
- Marca más poderosa en Bolivian Bussiness.
- Reconocimiento de Merco dentro de las 5 empresas



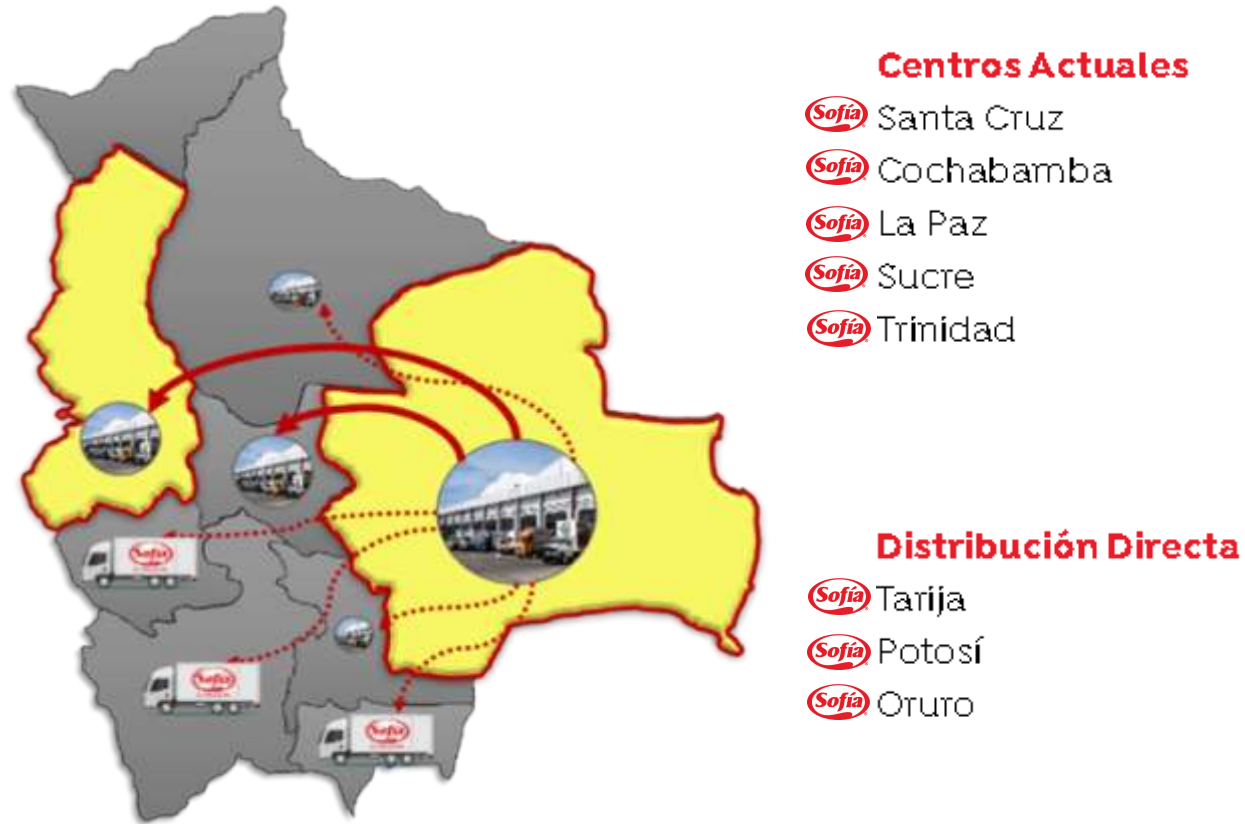
#### 2021

- Mejor Empresa de elaboración de alimentos e innovación de productos, Bolivian Business.
- Premios Maya, mejor industria de alimentos.
- Empresa líder en el sector de alimentos y entre las 3 empresas con mejor reputación en Bolivia, Merco.
- Reconocimiento de RSE.COSAS.
- Palmera dorada FEXPO Cruz, stand interactivo.
- Premios con Altura a la Responsabilidad Social Empresarial - Bolivia -Mejor Empresa Nacional de Alimentos.

## 4. CANALES Y GRUPOS DE INTERÉS

### 4.1 CANALES DE VENTA

En Sofía, tenemos canales de distribución integrados desde la materia prima hasta la entrega final a nuestros clientes y consumidores. La logística y distribución es uno de los eslabones más importantes para el abastecimiento, garantizamos que el producto llegue justo a tiempo y con toda la cadena de frío asegurada.



### Asociaciones

Tenemos una relación estrecha y directa con instituciones y cámaras, relaciones que nos permitirán desarrollar alianzas estratégicas para el logro de la sostenibilidad.

Para mencionar algunas:



### 4.2 CANALES DE COMUNICACIÓN

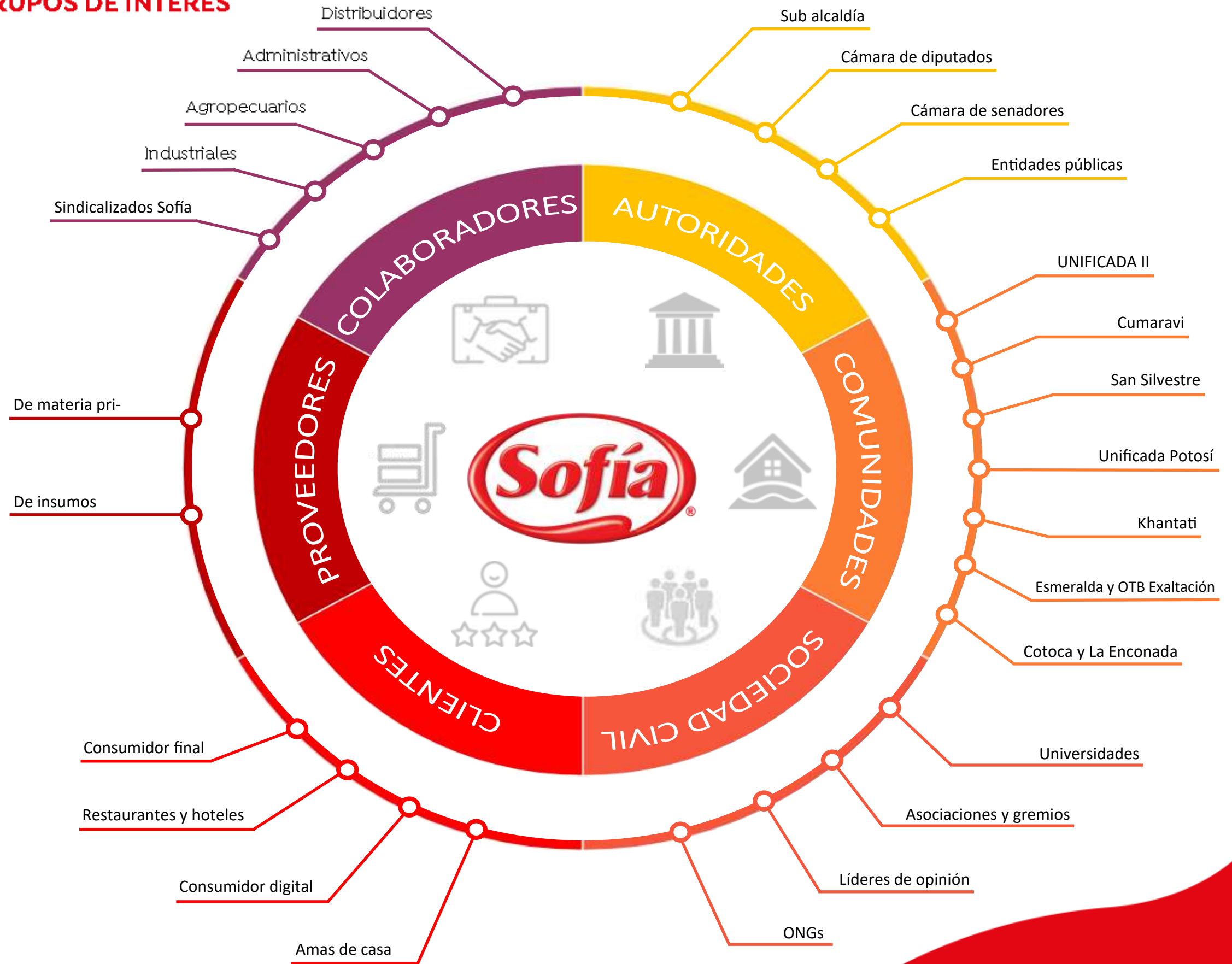
La escucha activa de nuestro entorno nos permite estar conectados con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos. Estamos en constante búsqueda e innovación para que el canal de comunicación sea lo más directo y efectivo posible.



### 4.3 PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Proveer a nuestros grupos de interés la mejor relación y servicio, es uno de los valores fundamentales de SOFÍA. Buscamos permanentemente la mejora continua para superarnos y cumplir con sus expectativas. Estamos preparados para escuchar, entender y trabajar conjuntamente para atender sus necesidades y generar soluciones a problemas de una manera rápida y eficiente, analizando el problema y buscando la mejor solución, partiendo del concepto que la mejora continua se la realiza en equipo.

Eso nos permite construir bases sólidas de relaciones B2B y B2C a lo largo de nuestra cadena productiva.



## 5 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

### 5.1 DERECHOS HUMANOS

Nuestros colaboradores son el corazón de nuestra empresa y para nosotros es importante abrir espacios y mecanismos donde podemos conectarnos y escucharlos.

#### Estudios de Clima Organizacional:

Participamos en el estudio de Empleador Líder desde el 2009. Lo implementamos cada dos a tres años con el objetivo de ejecutar acciones de bienestar organizacional, sostenibles en el tiempo, para obtener una evaluación real de los resultados de las acciones. También somos conscientes del dinamismo externo y sus efectos en el clima organizacional por lo que internamente, aplicamos mediciones internas que denominamos "Termómetro" y programas mensuales con nuestros colaboradores para recibir sus sugerencias para la mejora continua, no sólo de clima sino de todos nuestros procesos.

En la gestión 2020, fuimos la primera empresa de alimentos nacionales en ser reconocida por Human Value, miembro del corporativo BPO Center, con su premio Mejores Climas Laborales: Empleador Líder 2020.

#### "Jun-Te"

"Jun-Te" que es una reunión informal organizada por Desarrollo Organizacional, tiene varios formatos: entre equipos de trabajo y transversales, con la finalidad de crear espacios de diálogo informal en un entorno de confianza entre los líderes de la empresa y los colaboradores para así conocer las inquietudes y necesidades para implementar las acciones sugeridas.



Nuestros "Jun-Te" también se transformaron de manera positiva con la llegada de pandemia, implementamos reuniones virtuales, de esta manera nos conectamos a nivel nacional.

Implementamos un promedio de 63 Jun-Tes al año.

#### Zona ComuniAcción

En la gestión pasada implementamos la Zona ComuniAcción, es un espacio mensual dedicado a los equipos de trabajo el fin de generar comunicación constante entre Gerentes y/o Jefes de Área con sus equipos de trabajo y así construir una cultura de retroalimentación abierta y positiva.

#### Incentivando la educación

##### Hijos de nuestros colaboradores y proveedores de granjas y haciendas

La capacitación constante y la educación en todas sus instancias son importantes para nuestra empresa. Anualmente, buscamos impulsar y motivar a los hijos de nuestros colaboradores, operativos y proveedores en edad escolar entregándoles un paquete de útiles y al final de año escolar se premia a los mejores alumnos.

**1,713**  
Paquetes  
entregados

**996**  
Colaboradores y  
proveedores

**630**  
Colaboradores  
beneficiados de  
SOFÍA



## MARCA EMPLEADORA

### Programa Joven Promesa

Hace varios años, como empresa implementamos varias actividades para incorporar pasantías. En la gestión 2019, creamos nuestro Programa integral denominado “Joven Promesa, Desarrollando Talento.” Nuestro programa incluye diferentes opciones para los estudiantes y jóvenes profesionales como pasantías e inserción laboral. Nos acercamos a distintas universidades o centros de formación para ofrecer a sus estudiantes, la vivencia laboral y brindarles la oportunidad de dar sus primeros pasos para ir adquiriendo experiencia profesional. Adicionalmente al Programa Joven Promesa, nos aseguramos de promocionar las vacancias que tenemos para que sea de conocimiento de la población vecina en las áreas cercanas de a nuestras instalaciones a nivel nacional.



Contamos con 106 pasantes regulares, del total de pasantes contratados el 85% son de carreras de Ingeniería (Industrial, Alimentos, Sistemas, Civil, Electromecánico), el 8% en Ciencias Veterinarias (Veterinaria, Zootecnia) el 6% carreras Administrativas/ finanzas/ Humanidades (Administración, Contabilidad, Finanzas, Psicología) y 1% Comercio Exterior. El promedio general de rendimiento laboral de los pasantes fue de 95%, Evaluados por los Inmediatos Superiores de las áreas donde desarrollaron sus horas prácticas.

Contamos con 5 convenios con diferentes universidades a nivel nacional para que los estudiantes puedan desarrollar sus horas prácticas en las distintas áreas de la empresa.

## MARCA EMPLEADORA

### Programa de “Trainee - Incubadora de Talentos”

En la gestión 2021, apostamos por impulsar la profesionalización de jóvenes bolivianos y lanzamos nuestra primera versión del programa de “Trainee” denominado “Incubadora de Talentos” y en el mes de mayo 2022, lanzamos nuestra segunda versión.

Nuestro programa Trainee, está enfocado en la formación y entrenamiento de alto desempeño, brindamos la oportunidad de adquirir experiencia laboral a jóvenes profesionales. Cada alumno cuenta con un mentor dentro de la empresa que se encarga de acompañar el desarrollo del profesional junior y guiarlo en su proceso de inducción, aprendizaje y aplicación de sus conocimientos mediante un plan de rotación por distintas áreas y unidades de negocio de la compañía.

**1,000** Hojas de Vida a nivel nacional, pasado el filtro de revisión y cumplimiento de requisitos se preseleccionó de manera inicial **405** Hojas de Vida y **11** fueron seleccionados.



1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

## PROYECTOS ENFOCADOS A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA



### Reactivando la Economía en la Chiquitanía

CEPAD, en alianza con SOFÍA, contribuimos a la reactivación económica de emprendimientos existentes en las Misiones Jesuíticas de Chiquitos.

Junto a CEPAD, realizamos tres festivales con énfasis en turismo cultural y patrimonial de la identidad chiquitana: Festival de Temporada de Música Misional y Teatro en Chiquitos, Festival Posoka Gourmet y Festival de la Orquídea de Concepción.

Donde siete municipios fueron beneficiados: San Xavier, Concepción, San Ignacio de Velasco, San Miguel de Velasco, San Rafael de Velasco, San José de Chiquitos y Roboré.

El proyecto fue ejecutado con la participación de sectores turísticos de los municipios chiquitanos que promueven la cohesión social: sectores gastronómicos, hospedaje, transporte, guías de turismo, artesanos, etc.



### Promoviendo el turismo gastronómico a través del FESTIVAL POSOKA GOURMET

- Se realizó un festival en San José de Chiquitos y se promocionó el turismo vivencial con identidad (del 10 al 12 de septiembre del 2022).
- Se ejecutó la ruta gastronómica "SaboreArte", una ruta cultural y de naturaleza.
- Realizamos un Simposio académico con 5 chef invitados y 3 especialistas en turismo que revalorizaron la gastronomía con identidad y la importancia del turismo gastronómico en el mundo, en la actividad se involucraron 40 integrantes del Cabildo Indígena y participaron 50 niños/as y jóvenes de la orquesta de música barroca San José Patriarca y se difundió al vivo las actividades académicas y las actividades turísticas.



### Fomentado el turismo cultural a través del FESTIVAL DE TEMPORADA DE MÚSICA MISIONAL Y TEATRO

- Se realizó de manera presencial un festival del 26 al 28 de noviembre del 2022. Contamos con la participación de 8 pueblos: San Xavier, Concepción, San Ignacio de Velasco, Santa Ana de Velasco, San Rafael de Velasco, San José de Chiquitos, Santiago de Chiquitos y Roboré. Se realizaron 14 conciertos durante los 3 días de festival.
- Contamos con 151 interpretaciones musicales de música barroca y de música tradicional.



### Contribuyendo a la puesta en valor del patrimonio cultural y natural a través del FESTIVAL DE LA ORQUÍDEA

- Se realizó un festival en el municipio de Concepción del 15 al 17 de octubre del 2022.
- Se llevaron a cabo 5 concursos motivacionales y formativos: Concurso intercolegial de Pintura, Exposición de Orquídeas, Costura de ropa Chiquitana, Concurso de pintura en lienzo y Tallado en Madera.
- Aproximadamente 60 personas del rubro gastronómico, hotelero, artesanal, transportistas, vivanderos generaron ingresos económicos.
- También, contamos con la participación de 29 niños/as y jóvenes integrantes de la orquesta misional municipal de Concepción "Ensamble P. Martín Schmid".
- Y se expusieron 5 viveros de orquídeas de Bolivia.



IMPACTO PRODUCTIVO DE LOS 3 EVENTOS REALIZADOS					
EVENTOS	VISITANTES	FAMILIA BENEFICIADAS	PRODUCTOS BENEFICIARIOS	N° DE ACTIVIDADES	MUNICIPIOS BENEFICIARIOS
Pasoka Gourmet	150	200	21	29	1
Festival de temporada de Música Misional y Teatro	1,000	-	232	16	8
Festival de la Orquídea	2,000	30	60	25	2

IMPACTO EN REDES				
EVENTOS	# DE PERSONAS ALCANZADAS	INTERACCIONES	REACCIONES	PUBLICACIONES
Pasoka Gourmet	346,832	19,929	8,508	94
Festival de temporada de Música Misional y Teatro	211,096	12,911	3,336	53
Festival de la Orquídea	449,864	46,718	3,336	123

**Se fortalecieron las CAPACIDADES INSTALADAS en varios emprendimientos artesanales de las Misiones Jesuíticas de Chiquitos**

- 30 familias fueron beneficiadas de manera directa con la marca artesanal "Chiquitos Vive".
- Se refaccionaron diferentes espacios: la Pascana "La Orquídea", el circuito turístico en construcción en Concepción, también el espacio de ventas de comidas en la Comunidad Indígena El Carmen y finalmente el espacio artesanal de Chochis, artesanos dedicados a promover la cultura y el arte a través de sus artesanías y gastronomía.
- Ofertaron 10 productos de diferentes artesanos de San Ignacio de Velasco, San Miguel de Velasco, San José de Chiquitos, Santiago de Chiquitos, Santa Ana de Velasco y Concepción.
- Se diseñaron y difundieron 2 catálogos de productos Chiquitos Vive.
- Publicaron 16 artes diseñados en redes sociales que dieron a conocer los productos Chiquitos Vive.
- Se realizó un registro fotográfico y audiovisual de la gastronomía que se produce en la comunidad El Encanto, La Comunidad Santa Rita y el patio de comida de Concepción.
- Se identificó gastronomía típica para ofertarlos como parte de la ruta turística: Cuñapé, zonso, empanada de arroz, roscas de maíz, masaco de charque, arepa, pacumuto, majadito, loco carretero, almendra chiquitana, etc.
- Identificaron rutas turísticas en el municipio de Concepción: Ruta gastronómica y artesanal en la Comunidad Santa Rita; Sendero Ecológico en la comunidad El Carmen y el Vivero Municipal Luis René Moreno; Taller Artesanal La Orquídea; Circuito Patrimonial (Templo y Museo Misional, Martin Schmidt) y se difundieron a través de las redes sociales de la mano de influencers como ser: Kev Alemán, Pamela Prudencio, Romy Paz, Roxana del Río, Qué Buen Plan, Fernando Catalán, Luigi Cabrera, Hijos de Ramón, entre otros.



## PARTICIPACIÓN ACTIVA CON LA SOCIEDAD

En Sofía, la solidaridad se traduce en una cooperación activa, voluntaria y oportuna con el acontecer de nuestra comunidad y las necesidades de nuestros colaboradores.

### Impulsando el Deporte

Conscientes que el deporte es fundamental para una vida saludable y aporta al desarrollo físico y mental, anualmente apoyamos a dos instituciones en sus programas de becas: Academia de Fútbol Tahuichi Aguilera y la Escuela de Fútbol El Semillero, ambas ofrecen a nuestra niñez y juventud una alternativa sana de esparcimiento para relacionarse de una forma saludable y los aleje de los peligros a los que están expuestos actualmente.



## Alianza estratégica para la reactivación económica de tiendas de barrios y pensiones

Formamos parte de la Alianza estratégica con 9 empresas líderes en Bolivia en la campaña que denominamos Semilla Capital para crecer juntos. Entre las 9 empresas aportamos con productos y servicios llegando en las dos versiones de a 3600 pequeños negocios familiares como tiendas de barrio y pensiones que fueron afectadas por la pandemia que necesitaban un impulso para reactivarse completamente.



La pandemia que necesitaban un impulso para reactivarse completamente.

## Participamos de manera activa en campañas de causa social.

Desde 28 años aportamos a la Telemaratón Fundación Davosan, estamos alineados a su causa de aliviar la pobreza y sus consecuencias en las áreas de los servicios de salud.

En esta gestión, tuvimos el honor de ser invitados por UNICEF a unimos como Aliados Principales a su tercer Teletón "Tiempo de Actuar" y apoyarlos en sus programas para recuperar el Derecho a la Infancia.





## APORTE DE ALIMENTOS

### Hogares:

Apoyamos mensualmente a más de 100 instituciones, fundaciones, hogares, iglesias y grupos voluntarios. Aportamos alimento rico en proteínas como la carne de pollo y cerdo. Semanalmente, recibimos solicitudes de apoyo de productos para causas sociales.

### Productos entregados por única vez:

**77,33 tn aprox.**  
**Productos entregados anualmente a instituciones**

**6,43 tn**  
**Gestión 2021**  
**0,92 tn**  
**Gestión 2022**

### Igualdad de Oportunidades = Equidad de Género

Más del 70% de nuestros clientes y 34% de nuestros colaboradores de mandos medios y ejecutivos son mujeres. Sabemos la importancia que tiene en el bienestar familiar y el progreso nacional, también estamos conscientes que aún hay mucho camino que recorrer para llegar a la igualdad de género, por esa razón, esta gestión (2022) formaremos parte de la Mesa de Género del Pacto Global.

Una de las maneras para impulsar la Igualdad de Género, es promover espacios para producir consciencia sobre el importante aporte de las mujeres en la sociedad.

En esta gestión (2022) nos sumamos a las siguientes iniciativas:

- Primer Foro Internacional Mujer Desarrollo Empresa organizada por la Fundación Iguales.
- Primer Women Economic Forum en Bolivia.
- Primer Foro Internacional: "Ellas y Ellos comprometidos por la igualdad de género organizada por el Pacto Global Red Bolivia.

### Banco de Alimentos de Cochabamba

Desde enero 2022, nos unimos con un promedio de 425 kilos mensuales de carne de pollo fresco a la causa del Banco de Alimentos de Cochabamba, trabajan para reducir el hambre y mejorar la nutrición de más de 15000 personas.



## 5.2 PRÁCTICAS LABORALES

Teniendo en cuenta el constante y acelerado cambio que vive la sociedad en estos tiempos, nos preparamos para adaptarnos rápidamente a las transformaciones, trabajamos en una cultura empresarial que promueve, valores, ética, dinamismo y resiliencia de nuestro personal a nuevos retos y escenarios. Nos enfocamos en la capacitación constante y el bienestar de todos nuestros colaboradores, tanto en los centros productivos, como en el área administrativa, esto nos permite estar siempre a la vanguardia en cuanto a nuevos procesos de gestión productiva y empresarial.

*“Las Políticas, valores y normas son pilares fundamentales para garantizar que los derechos humanos, de salud y seguridad y bienestar de los colaboradores permanentes y temporales sean respetados y se extiendan a las empresas contratistas.”*

### POLÍTICAS LABORALES

#### Seguridad Industrial

Estamos comprometidos con la Seguridad Industrial y Protección de nuestro personal, nuestro compromiso es gestionar las actividades de seguridad industrial, velando por el cumplimiento de políticas y normas, ejecutando y controlando el desarrollo de planes y programas de concientización, a fin de garantizar la eficacia y la eficiencia de las operaciones de prevención de accidentes, de acuerdo a las disposiciones y principios normativos legales vigentes.



#### Seguridad Ocupacional

Coordinamos, elaboramos y realizamos seguimiento a procesos, instancias y actividades orientadas a promover y proteger la salud de nuestros colaboradores dentro del ambiente laboral, contribuyendo a la mejora de su calidad de vida.

Nuestro equipo realiza continuamente gestiones necesarias con entidades locales y nacionales relacionadas a procesos de certificación de salubridad y bienestar físico integral de trabajadores, para el correcto desempeño de sus labores.

Contamos con un plantel médico a nivel nacional, quienes atienden emergencias médicas, accidentes laborales y brindan asesoría médica general. Como valor agregado, brindamos asistencia social a colaboradores que así lo requieran en cuanto a temas relacionados a salud.



#### Procedimientos de Selección y Contratación

La igualdad de oportunidades, el respeto a los derechos humanos y transparencia está reflejado en nuestro código de ética que forma parte de nuestros procedimientos de selección y contratación.

Utilizamos diferentes medios de comunicación, tanto tradicionales y digitales incluyendo nuestra página web e intranet para promocionar las vacantes. Nuestros anuncios de búsqueda son enfocados únicamente al perfil y competencias precisos para el puesto de trabajo sin hacer alusiones explícitas ni implícitas sobre género, presencia, raza, edad máxima etc.

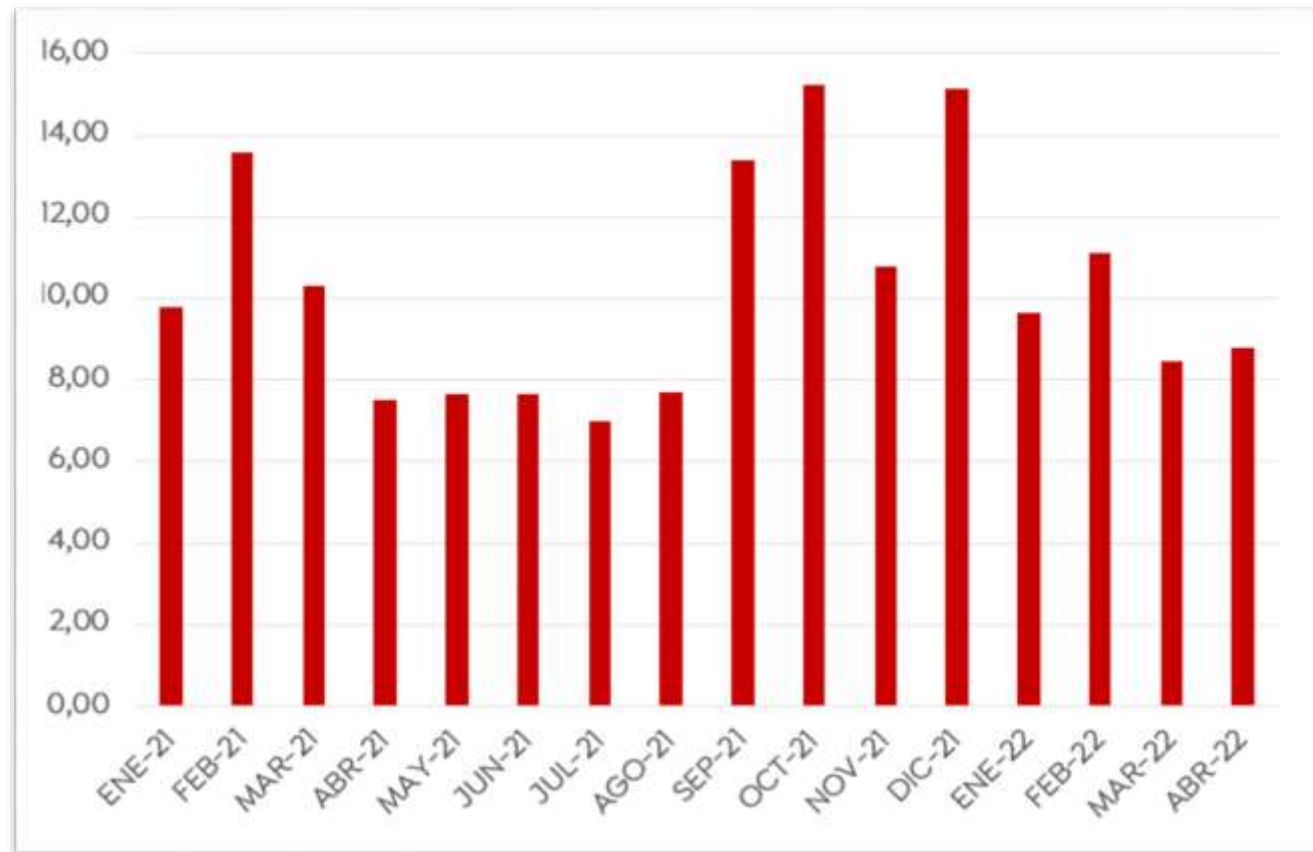
Adicionalmente empleamos el software “Evaluar” es una herramienta online de reclutamiento y selección de personal para atraer, evaluar y contratar al mejor talento. El portal Evaluar, gestiona las postulaciones de todos los interesados en participar de un proceso de selección para alguna vacancia disponible. El proceso es transparente por que la convocatoria es abierta a nivel nacional.

El proceso de selección y contratación de personal se adecua a las necesidades y tendencias actuales del mercado, manteniendo en cada fase de evaluación integridad y ética profesional.

## NUESTROS COLABORADORES

Como reconocimiento al compromiso y dedicación de todos nuestros colaboradores, entregamos de manera voluntaria alrededor de 20 incentivos adicionales a los beneficios sociales estipulados por la legislación boliviana. Dentro de nuestros paquetes de incentivos entregamos mensualmente una dotación de nuestros productos.

### TONELADAS DE INCENTIVOS DE PRODUCTOS ENTREGADOS DESDE ENERO DEL 2021 HASTA ABRIL DEL 2022



49

**10,23 tn**

**Promedio mensual entregado**

**163,68 tn**

**Total entregado**

## COMITÉ MIXTO / OTROS COMITÉS

Nuestros colaboradores cuentan con mecanismos de coordinación permanente entre ellos y entre las diferentes direcciones, buscan preservar la Seguridad y Salud en el Trabajo, por eso y cumpliendo con la legislación nacional, tenemos 22 comités mixtos en las diferentes locaciones con las que cuenta Sofía, en los cuales la participación de los colaboradores son la base fundamental para el crecimiento de nuestra empresa.

En Sofía el proceso de coordinación en todos los niveles es importante para la búsqueda de la mejora continua a lo largo de nuestra cadena de producción, por tal motivo contamos con 15 comités enfocados en tratar diversos temas para trabajar coordinadamente y generar espacios de mejora.

Nº	TIPO DE COMITÉ	PARTICIPANTES
1	COMITÉ EJECUTIVO	32
2	COMITÉ DE SEGURIDAD / INOCUIDAD ALIMENTARIA	11
3	Subcomités de Seguridad/Inocuidad Alimentaria	81
4	COMITÉ DE CALIDAD POLLITO BEBE	13
5	CÓMITÉ DE DISEÑO Y DESARROLLO OPERACIONES	5
6	COMITÉ DE OPERACIONES Y COMERCIALIZACIÓN (CIOC)	22
7	COMITÉ DE GESTIÓN DE PROYECTOS	7
8	COMITÉ DE RIESGOS	12
9	COMITÉ DE INGENIERÍA DE MANTENIMIENTO (CIM)	11
10	COMITÉ DE CRISIS	6
11	COMITÉ DE EXPORTACIÓN	4
12	COMITÉ DE MEJORA EN INDICADORES DE BAJAS Y DEVOLUCIONES	8
13	COMITÉ DE DISEÑO Y DESARROLLO PETFOOD	12
14	COMITÉ DE EFICIENCIA DEL AGUA ISO 46001	15
15	COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	8

50

## SALUD

Nuestra prioridad es el bienestar de nuestros colaboradores y ocupamos de la salud ocupacional es esencial. Todos nuestros colaboradores están cubiertos por el sistema de salud público, adicionalmente la empresa ofrece cubrir más del 40% de un seguro médico privado.

Con la llegada de la pandemia, extremamos las medidas de bioseguridad implementamos las acciones recomendadas por la OMS, ampliamos nuestro plantel médico para brindar soporte y realizar seguimiento específico a nuestros colaboradores.

En nuestra planificación anual identificamos e implementamos acciones, actividades y campañas para cuidar el bienestar físico y social del equipo de trabajo.

### Campañas de Salud y COVID 19



Con el objetivo de mantener la salud de nuestros colaboradores, venimos desarrollando campañas anuales en las regiones principales donde trabajamos. En las regiones de Santa Cruz y La Paz se han desarrollado 24 campañas de salud en diferentes temas en la gestión 2021-2022.

Todas las campañas fueron exitosas, se alcanzó a un 100% del personal.

### Tipos de Campañas de Salud



### PERSONAL INTERNO



### CAMPAÑA EXTERNA

Dentro de nuestras acciones de la gestión 2021, desarrollamos junto al SEDES toda una campaña de vacunación contra el COVID-19 en todas las granjas de pollos y haciendas de cerdos con las que trabajamos. Para ello se gestionó todo un proceso logístico de vacunación el cual tuvo una muy buena recepción por parte de nuestros grupos de interés.

## FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE NUESTRO PERSONAL

### Capacitaciones

En la gestión del 2021-2022 se trabajó en mejorar los estándares de aprendizaje con un enfoque más inclusivo, se propone que las oportunidades de aprendizaje sean creadas y aprovechadas por todos los miembros de SOFÍA, con igualdad de oportunidades y libre de cualquier tipo de discriminación.



En Sofía contamos con una plataforma llamada EDUCA, que tiene el objetivo de incentivar la educación en nuestros colaboradores. En esta plataforma se puede encontrar una variada opción de cursos a los que todo el personal de la empresa tiene acceso. Algunos cursos son obligatorios y otros opcionales. En Sofía buscamos un proceso de aprendizaje continuo y la superación de nuestros colaboradores.

En el proceso de formación de nuestros colaboradores se ha mantenido la formación virtual como parte de la innovación tecnológica adquirida en el 2020, esto permitió que todos tengan acceso a la formación donde se encuentren.

### GESTIÓN 2021-2022



### RESUMEN DEL PROCESO DE FORMACIÓN 2021 - 2022

MESES	Q ACTIVIDADES	PRESENCIAL	% PRESENCIAL	VIRTUAL			
				ZOOM	% ZOOM	PLATAFORMA EDUCA RH	% PLATAFORMA EDUCA RG
Jul-21	588	530	90%	31	5%	27	5%
Ago-21	349	285	82%	31	9%	33	9%
Sep-21	719	648	90%	45	6%	26	4%
Oct-21	550	417	76%	47	8%	86	16%
Nov-21	595	500	84%	72	12%	23	4%
Dic-21	550	451	82%	43	8%	56	10%
Ene-22	555	384	69%	96	17%	75	14%
Feb-22	643	532	83%	29	4%	82	13%
Mar-22	479	355	74%	69	14%	55	12%
<b>TOTALES</b>	<b>5,028</b>	<b>4,102</b>	<b>82%</b>	<b>463</b>	<b>9%</b>	<b>463</b>	<b>9%</b>



Las temáticas se centraron en seguir construyendo la cultura en seguridad industrial, buscamos preservar la salud y seguridad de nuestros colaboradores, este es un proceso continuo, sin embargo, las temáticas ambientales y de sostenibilidad son también prioridades dentro del proceso de formación en la empresa.

### APRENDIZAJE CONTINUO JULIO 2021 A MARZO 2022



En esta gestión, Sofía ha incluido dentro de sus temáticas de formación la Sostenibilidad, con el fin de incorporar temas y conceptos de una cultura de Sostenibilidad en todos sus colaboradores.

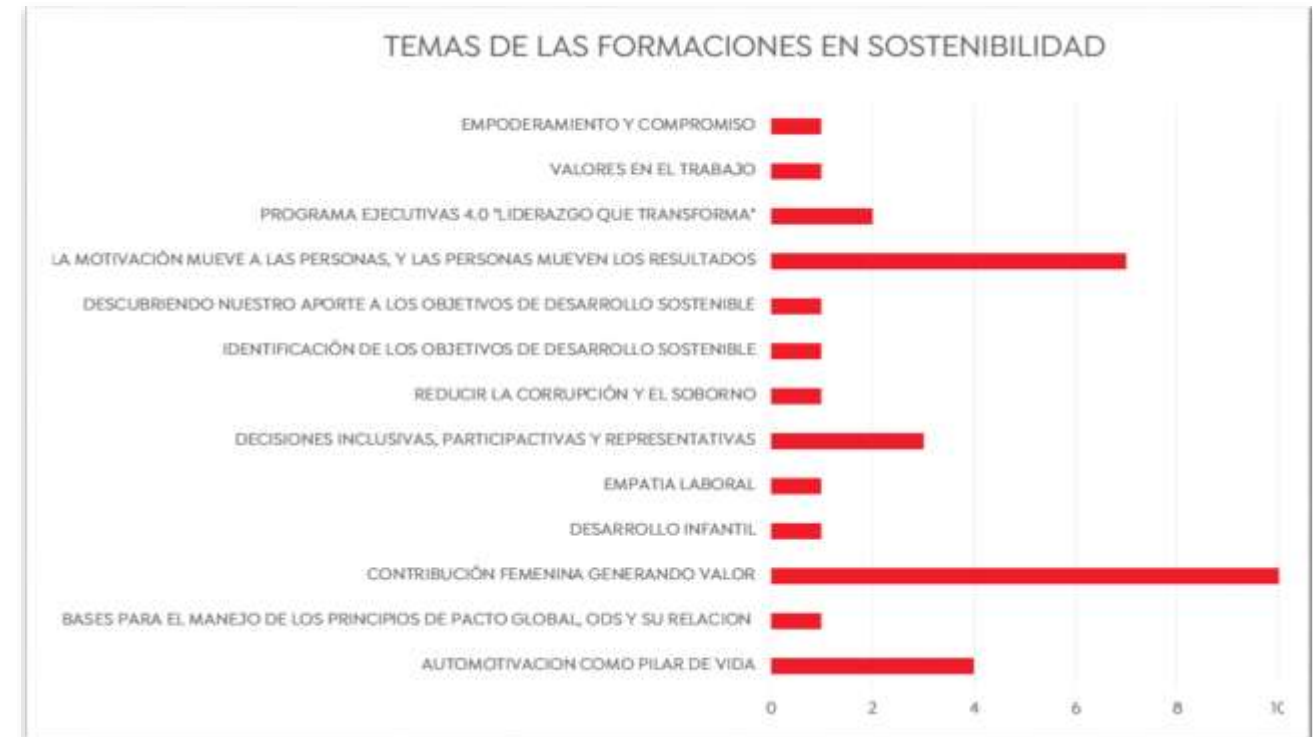
### CAPACITACIONES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD



Las temáticas priorizadas en este año de sostenibilidad se enfocaron en temáticas de Derechos Humanos.

Como base de las estrategias para la siguiente gestión desarrollaremos capacitaciones para crear una cultura de Sostenibilidad, reforzando y ampliando las temáticas en base a la planificación de sostenibilidad de la empresa.

### TEMAS DE LAS FORMACIONES EN SOSTENIBILIDAD



## ACCIONES ENFOCADAS A FORTALECER LA SEGURIDAD

### Charlas de 5 minutos

Una de las herramientas fundamentales empleada al inicio de las actividades del día dentro de Sofía son las charlas de 5 minutos. Tiempo destinado a analizar las temáticas más importantes para trabajar en el día y aclarar dudas y conceptos a aplicar en el trabajo. Además, se genera un espacio para recordar la planificación del día.



Esta práctica ha logrado mejorar la comunicación del equipo de trabajo, mejorar la coordinación, minimizar las fallas del proceso y concientizar acerca de la seguridad y calidad.



### DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO DE BRIGADISTAS



### Brigadistas

Contar con brigadas de emergencias es muy importante y trascendental para nosotros, en Sofía contamos con 157 brigadistas distribuidos en las diferentes locaciones. Son nuestros héroes internos que voluntariamente forman parte de las brigadas y se capacitan permanentemente en primeros auxilios para salvaguardar a las personas y combatir incendios para proteger los activos de nuestra empresa.

Adicionalmente, capacitamos y apoyamos con asistencia técnica en el combate de incendio forestal y uso de extintores a las brigadas específicamente de nuestros proveedores de las granjas.

## DOTACIÓN EN EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL



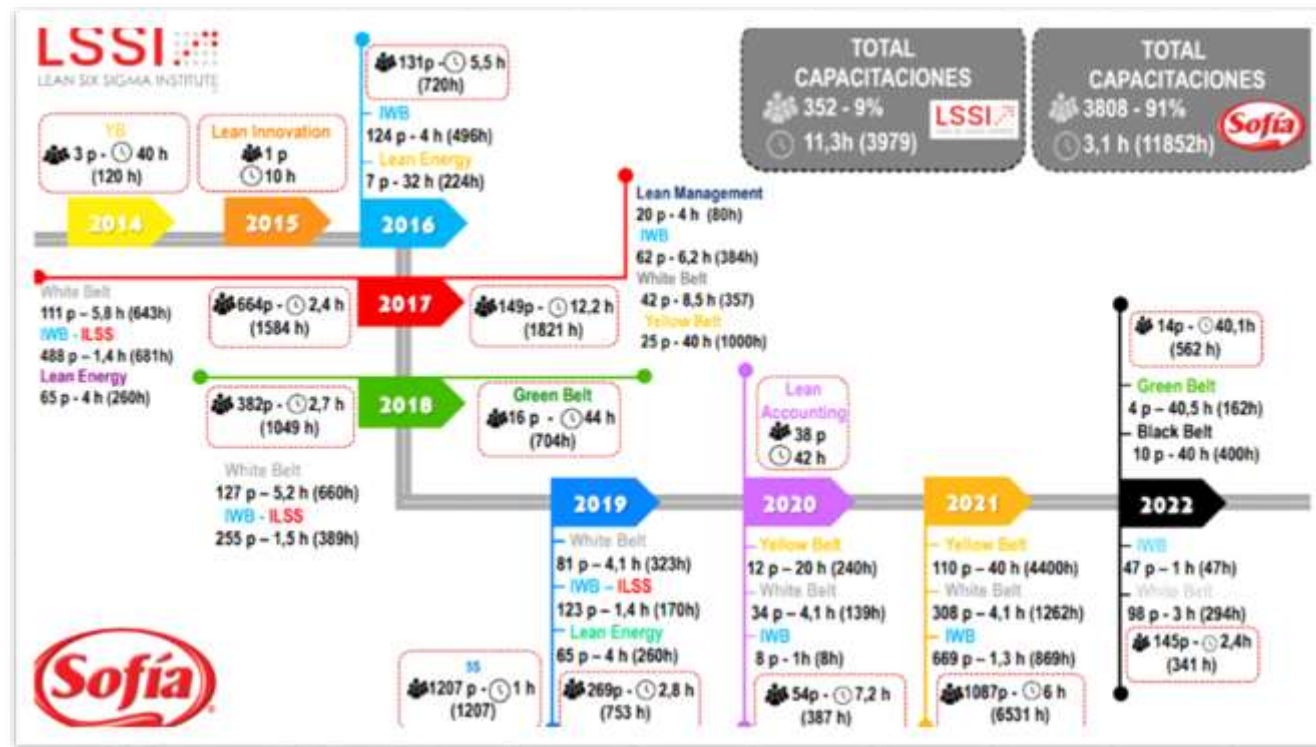
En base al estricto proceso de análisis de riesgo que tenemos en Sofía, nuestros colaboradores cuentan con un Equipo de Protección Personal (EPP) de acuerdo al nivel de riesgo y tipo de actividad. Éste se renueva cada 6 meses como temporalidad establecida.

La seguridad es nuestra prioridad porque nuestro talento humano es la parte más importante de nuestro sistema y velamos por ellos.

### FRECUENCIA DE DOTACIÓN DE INDUMENTARIA

Descripción de Indumentaria	Frecuencia
Ropa de Trabajo (Camisa y Pantalón)	2 dotaciones por semestre
Cascos de seguridad	Según ES-SO-3
Gafas de Seguridad Transparentes y oscuras	Según ES-SO-9
Botines de Seguridad punta de acero	1 dotación Semestral
Botas de goma de acero	1 dotación anual
Impermeable	1 anual

## CULTURA DE MEJORA CONTINUA



Generar un sistema Lean (libre de actividades que no generan valor “desperdicios”) es uno de los sistemas con los que trabajamos.

Desde el 2014 iniciamos este proceso de trabajo, incorporamos una cultura de mejora continua, todo el personal de la empresa ha sido capacitado en programas como: White belt y Yellow belt y otros, estas herramientas permiten al personal identificar posibles problemas dentro de su área y ser capaces de identificar el origen raíz y buscar oportunidades de mejora.

**“Nuestro equipo disfruta el desafío de construir una ventaja competitiva a través de la integración del trabajo en equipo como base de la cultura organizacional”**

El objetivo del programa “Lean Six Sigma” es generar condiciones eficientes para nuestra cadena productiva, donde nuestros colaboradores sean parte activa es vital. Por eso venimos desarrollando un trabajo intenso para generar una “Cultura de Mejora Continua”, para ello introducimos diferentes herramientas como la Filosofía 5 S, Kaizen, Gemba y otras, que nos permiten elevar los estándares de calidad, bajar costos y crear un ambiente de trabajo enfocado en el trabajo en equipo.

Hemos generado varios programas de producción ágil en Sofía, incorporamos la metodología de Kaizen y a mediano plazo se espera tengamos toda una cultura ágil implementada y en funcionamiento, de manera permanente con el compromiso de todos nuestros colaboradores.



Líderes comprometidos con la mejora continua



### 5.3 MEDIO AMBIENTE

Toda nuestra cadena productiva está enfocada en implementar una gestión ambientalmente responsable, basada en el cumplimiento de la reglamentación, normativa vigente y con acciones específicas de tecnológicas e innovaciones que apuntan a contribuir de manera favorable al medio ambiente.

Realizamos proyectos, campañas de ahorro y mejora para lograr mayor eficiencia en el consumo de energía, entre ellos la electricidad, agua y gas natural.

Realizamos mediciones de la huella de carbono y la huella hídrica en la gestión 2021-2022 con el fin de tener datos numéricos que nos permitan identificar la situación actual en las que nos encontramos y cómo algunos programas generaron resultados positivos para la reducción de los impactos ambientales (como la incorporación de la Norma ISO 46001) que podemos generar.

Este estudio nos permitirá desarrollar proyectos bien estructurados con objetivos claros y metas alcanzables a mediano y largo plazo.

Somos conscientes que hay mucho por avanzar, pero estamos dispuestos a trabajar en el cumplimiento del manejo sostenible de nuestros recursos naturales que empleamos.

*“Buscamos una gestión eficiente de nuestros recursos con el objetivo de la conservar y alargar la vida de nuestros materiales”*

#### POLÍTICAS

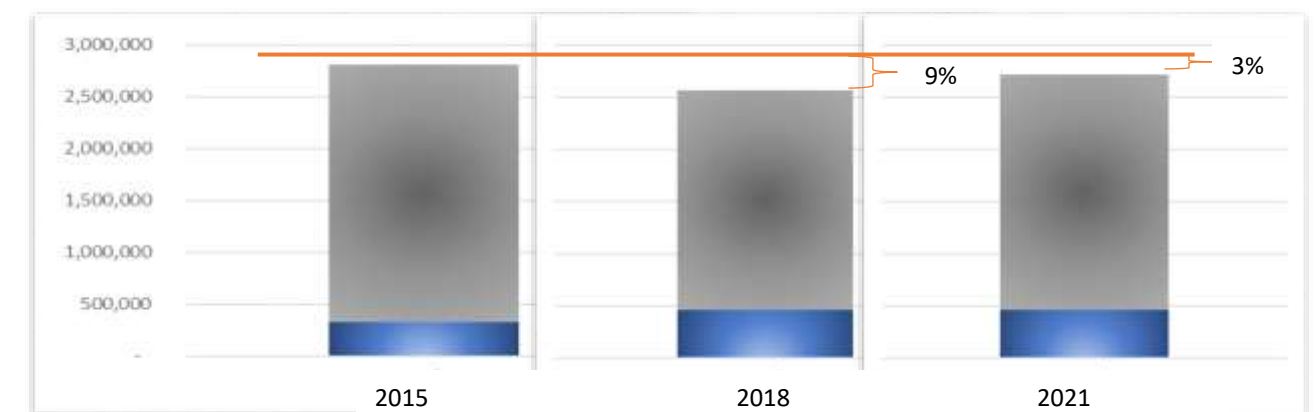
- Estamos comprometidos con el cuidado del Medio Ambiente, a través del cumplimiento de reglamentos y normativas legales vigentes.
- Nuestra Política es:
  - ◊ Estamos comprometidos con la preservación del medio ambiente.
  - ◊ Priorizamos la toma de medidas en pro de la prevención de la contaminación.
  - ◊ Aprovechamos los residuos de nuestros procesos tanto como medio de optimización de los recursos como para mejorar el control de nuestros aspectos ambientales.
  - ◊ Es nuestra prioridad el cumplimiento de los requisitos legales medio ambientales vigentes.
  - ◊ Nuestros procesos y productos son objeto de permanente atención para asegurar la eficiencia ambiental, generando acciones con el propósito de mejorarlos continuamente

### GESTIÓN DEL AGUA

El agua es un recurso muy importante para nosotros, se utiliza dentro de nuestro proceso productivo, por eso, decidimos incorporarlo en la Norma ISO 46001, con el objetivo de manejarlo eficientemente en nuestros principales centros de producción. La incorporación de este proceso a buenas prácticas para generar el uso eficiente del agua, generó resultados importantes, considerando que nuestra producción incrementó desde el 2018.

Se planteó como objetivo reducir el 1% del uso de agua para la gestión 2021, sin embargo, el valor fue superado, llegamos al 3% de reducción.

N.	Política ISO 46001	Objetivos	Indicador	Meta	PLAZO	Responsable	Acciones para lograr los Objetivos
1	Se compromete a evaluar y controlar periódicamente el volumen y costos de agua en sus diversos usos en todos los sistemas de producción y en sus distintas áreas de apoyo para conseguir la reducción de consumo a partir de los indicadores asociados y la correspondiente evaluación de las medidas adoptadas	1. Registrar las mediciones de los caudalímetros en áreas que asilo requieran	Cumplimiento del plan de mediciones de caudal	100%	Continuo	Jefe FAE	Según PL-FE-25 Plan de ahorro de Agua y mejora continua ISO 46001: - Monitoreo y revisión constante de consumo de agua en el área de (escaladores, chillers, menudo, eviscerado, pozos)
		2. Contar con un Plan de Reducción y reutilización	Lts/pollo	Reducir 1%	Anual	Jefe FAE	Según PL-FE-25 Plan de ahorro de Agua y mejora continua ISO 46001
2	La empresa cuida el mantenimiento de las instalaciones, los equipos sanitarios y las líneas de distribución de agua para evitar pérdidas innecesarias de la misma	Mantener el sistema de distribución de agua en óptimo funcionamiento a través de planes de mantenimiento	Porcentaje de cumplimiento de los planes de mantenimiento	100%	Continuo	Jefe de Mant. FAE	Según PL-FE-25 Plan de ahorro de Agua y mejora continua ISO 46001: - Generar una plantilla de registro de pérdidas y fugas de agua y realizar seguimiento al cierre efectivo de la Orden de Trabajo de dichas fugas. Registrar de manera quincenal



Mientras la producción entre 2015 y 2021 creció en 221%, la Huella Hídrica se redujo en 3%, lo que demuestra la eficiencia en el proceso productivo respecto al uso, consumo y contaminación de agua.

**(Estudio Realizado por SASA)**

## MANEJO DE RESIDUOS

Dentro de nuestro compromiso con el Medio Ambiente, contamos con programas de compostaje, separación y reutilización de residuos sólidos, además de la implementación de la planta de subproductos, que contribuye a reducir los residuos orgánicos y agua residual de los procesos. Asimismo, realizamos proyectos, campañas de ahorro y mejora para lograr mayor eficiencia en el consumo de energéticos, entre ellos la electricidad, agua y gas natural.

### Materiales reciclados

CANTIDAD DE RESIDUOS (Kg)	AÑOS				
	2015	2018	2021	TOTAL (Kg)	TOTAL (Tn)
Aceite en desuso	1.688	21.625	27.624	299.553	299.553
Acero	4	0	0	4	0.004
Aluminio	20	20	200	240	0.240
Cartón	2.917	15.967	49.038	67.921	67.921
Goma	1.629	2.101	1.294	5.023	5.023
Madera	0	2.875	26.965	29.840	29.840
Metal	11.140	117.316	117.181	245.637	245.637
Papel	480	4.300	907	5.687	5.687
Plástico	4.086	86.242	53.619	143.947	143.947
Textil	0	237	0	237	0.237
Vidrio	131	710	648	1.489	1.489
Yute	0	4.166	4.062	8.228	8.228
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>22.094</b>	<b>255.559</b>	<b>530.153</b>	<b>807.806</b>	<b>807.806</b>

## MEDICIONES CO2

Conscientes de la importancia que tiene la minimización de la huella de carbono en el planeta, debido al impacto que deja la actividad humana u organización sobre el entorno ambiental debido a sus acciones diarias, es que hemos desarrollado un estudio con el fin de medir las emisiones que generamos con cada una de nuestras actividades productivas.

**40,904 Tn CO<sub>2</sub>e en 2021**

La huella de carbono de nuestra empresa mayormente se debe al consumo de energía y para evaluar el impacto de acciones de eficiencia energética y manejo sostenible de recursos se utiliza el indicador de emisiones de CO<sub>2</sub>e (Huella de carbono) sobre volumen de producción (considerando aves y cerdos faenados y ulterior y embutidos).

El resultado de la Huella de Carbono total de SOFÍA para el año 2021 es de 40.914 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

En el tiempo, el indicador disminuyó entre 2018 a 2021 de 0,225 a 0,207 toneladas de CO<sub>2</sub>e/toneladas producidas, es decir una reducción del 8% y entre las gestiones 2015 a 2018 de 0,231 a 0,225 es decir una reducción del 2%. Estas reducciones en el indicador reflejan mejoras en la eficiencia del uso de energía y uso de materiales resultado de las campañas internas de eficiencia energética y ajustes por economías de escala al aumentar la producción.

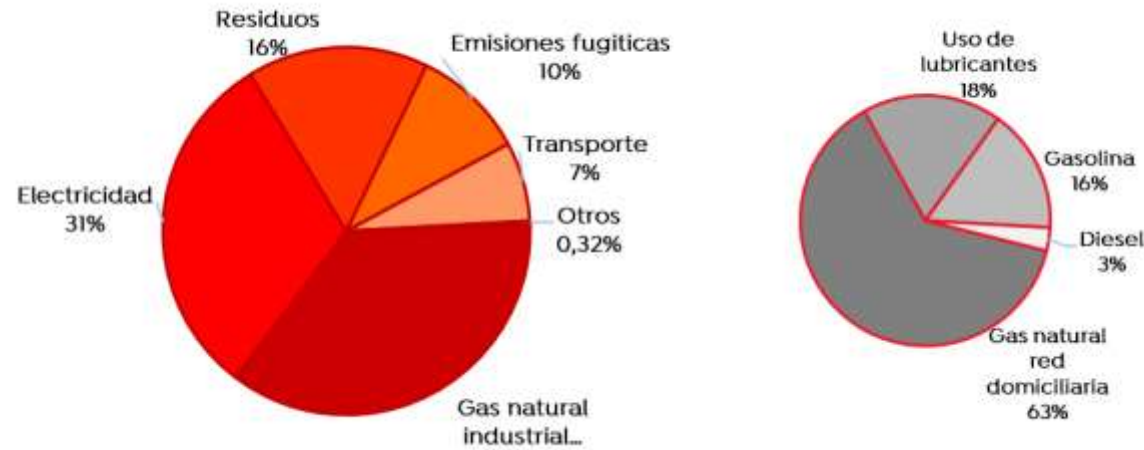


INDICADORES	2015-2016	2018-2019	2020-2021
Volumen de producción en toneladas (aves faenadas + cerdos faenados + ulterior y embutidos)	95,858	166,000	197,659
Indicador por volumen de producción con emisiones de reporte obligatorio alcance 1 y 2 (toneladas de CO <sub>2</sub> e/toneladas producidas)	0.193	0.188	0.164
Indicador por volumen de producción con emisiones totales incluyendo emisiones de reporte opcional de alcance 3 (toneladas de CO <sub>2</sub> e/toneladas producidas)	0.2231	0.225	0.207

**(Estudio Realizado por SASA)**



Somos conscientes que hay mucho camino por recorrer, pero este proceso de medición nos da la base para crear política y planes de acción enmarcados en la disminución y uso eficiente de la energía en todas nuestras plantas de producción y oficinas administrativas.



## PROYECTOS DE CUIDADO CON EL MEDIO AMBIENTE

### Arborización locaciones Sofía y apoyo a Granjas Integradas

Hemos implementado programas de reforestación y plantación de árboles en granjas parrilleras, reproductoras y ganadería, con el fin de crear barreras contra el viento y reducir los niveles de dióxido de carbono (CO2) en el ambiente.

Ejecutamos el proyecto de plantaciones forestales con Eucalipto de la variedad I-144 y Vm-01.



Nº	GRANJAS	HECTÁREA	SITUACIÓN	CANTIDAD
1	Paila	39.77	Establecidas	36,588
2	San José	26.22	Establecidas	24,122
3	Don Eliodoro	16.66	Establecidas	15,327
4	Maída	15.41	Establecidas	23,619
5	Pavas	25.87	Establecidas	39,651
<b>TOTAL</b>		<b>123.93</b>		<b>139,307</b>



Seguiremos con esta iniciativa con el fin de ampliar nuestra cobertura boscosa en las zonas de producción, se trabajará en un total de 149.9 Ha. El siguiente paso en este proceso de compensación a las emisiones de CO2 es medir el impacto de este proyecto de arborización, todo con el objetivo de disminuir nuestra huella ambiental.

### Nuevos proyectos por ejecutarse

Nº	GRANJAS	HECTÁREA	SITUACIÓN
6	Canada-1	6.50	Por ejecutar
7	Canada-2	17.50	Por ejecutar
8	Chorobi	7.50	Por ejecutar
9	Tajibo	53.00	Por ejecutar
10	Tres Cruces	42.15	Por ejecutar
11	San Carlos y	10.50	Por ejecutar
12	Canada	5.75	Por ejecutar
<b>TOTAL</b>		<b>149.9</b>	



### Limpieza Río Rocha

Como parte de nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente desarrollamos la Limpieza del Río Rocha en la ciudad de Cochabamba, en coordinación con la alcaldía de Cercado. Somos la primera empresa que realiza esta iniciativa en dicho municipio.

En esta actividad voluntaria de 2 jornadas (domingo) participaron 84 personas (43 primera jornada y 41 segunda jornada).

El compromiso de nuestra gente en trabajar para la sociedad y el medio ambiente es parte del compromiso que asumen nuestros colaboradores. Existe una gran satisfacción por parte de nuestro equipo al realizar estas actividades enmarcadas a la preservación del medio ambiente como parte de su cultura ambiental.



### Aporte a la Campaña Alfombra Verde

La Alfombra Verde, llevada a cabo el domingo 5 septiembre del 2021, convocó a aproximadamente 80 de las personalidades más importantes de Bolivia, quienes vistieron trajes de gala elaborados con material reciclado y/o



reutilizado por los 65 mejores diseñadores y diseñadoras del país. El evento tuvo por objetivo invitar al sector privado a tomar un rol más activo en la atención de los incendios forestales y la conservación de los bosques de Bolivia. La Alfombra Verde, fue la antesala al Concierto Respira de Billboard.

Los objetivos del evento fueron tres: recaudar fondos para atender los incendios forestales, a través de la dotación de requerimientos de emergencia para guarda parques y bomberos voluntarios, concientizar a la población de esta

problemática que se repite año a año, y promover procesos de forestación y/o reforestación en contextos urbanos como medidas de mitigación al cambio climático.

En este evento como Sofía aportamos con un monto significativo al igual que otras empresas con el fin de apoyar el trabajo que viene desarrollando los bomberos en la Chiquitana. En este sentido, en alianza con otras empresas y el trabajo de otras organizaciones se lograron recaudar material, vituallas y equipo para combatir el incendios.



## 5.4 ANTICORRUPCIÓN

### CÓDIGO DE ÉTICA

Durante la gestión 2019 se actualizó y se incorporó nuevos principios en el Código de Ética, los mismos que fueron validados y aprobados por el Directorio. Nuestro Código de Ética tiene la intención de definir claramente los criterios y pautas de comportamiento que garanticen la prestación de un servicio óptimo y conducta profesional en todos sus aspectos. Es importante que todos nuestros grupos de interés contribuyan en el cumplimiento del código, viviendo plenamente una cultura de principios y valores, manteniendo un ambiente de confianza y cordialidad en todos los ámbitos en los cuales se desenvuelve, tanto en lo personal, familiar y profesional.



- Artículo 1.** CUMPLIMIENTO
- Artículo 2.** TRANSPARENCIA, CALIDAD Y CONFIANZA
- Artículo 3.** RELACIONES EXTERNAS, TRANSPARENCIA Y CONFLICTO DE INTERÉS
- Artículo 4.** INTEGRIDAD Y RESPETO
- Artículo 5.** PROTECCIÓN Y RESGUARDO DE ACTIVOS DE LA EMPRESA
- Artículo 6.** CONFIDENCIALIDAD Y CUIDADO DE INFORMACIÓN CORPORATIVA IMPRESA Y DIGITAL Artículo
- Artículo 7.** ACTIVIDADES EXTRALABORALES Y VENTAJAS PERSONALES
- Artículo 8.** PARENTEZCO, FAMILIARES Y RELACIONES
- Artículo 9.** SOBORNO Y CORRUPCIÓN
- Artículo 10.** EVENTOS Y ACTIVIDADES CORPORATIVAS
- Artículo 11.** CONSUMO DE DROGAS, ALCOHOL E INGRESO DE MATERIALES PELIGROSOS
- Artículo 12.** COMUNICACIÓN Y CANALIZACIÓN DE DENUNCIAS

## DEBIDA DILIGENCIA

### Concientización al colaborador



Dentro del proceso de trabajar con el talento humano de nuestra empresa en temas de ética y anticorrupción, se han desarrollado charlas y capacitaciones con el objetivo de fortalecer los lineamientos éticos tomando como base nuestro código de ética. El trabajo permanente en esta construcción ética de la empresa esta

en la formación de nuestros colaboradores internos, ya que ellos son los que deben estar alineados a los valores de nuestra organización.

### Trabajo transparente con nuestros proveedores

Con el objetivo de garantizar una cadena de suministro sostenible en el largo plazo, aplicamos un modelo de abastecimiento responsable, extendemos nuestras prácticas y políticas sobre transparencia, cumplimiento normativo, anticorrupción, libertad de asociación, no discriminación, rechazo al trabajo infantil y forzoso, entre otras, a todos los proveedores y contratistas, de esta forma creamos un círculo virtuoso de mejora continua entre los diferentes actores de la cadena.

En nuestro proceso de debida diligencia con nuestros proveedores de materia prima, trabajamos en el apoyo de la elaboración de sus fichas ambientales, con el fin de que se garantice el buen manejo ambiental a lo largo de nuestra cadena de valor.

### APOYO DE GESTIÓN DE LICENCIAS AMBIENTALES

TABLA DE ESTADO DE LICENCIAS AMBIENTALES					
N	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE ACTIVIDADES	CON LICENCIA	SIN LICENCIA	EN TRÁMITE
1	CENTROS PRODUCTIVOS SOFÍA	19	18	1	-
2	AGENCIAS AL PASO SOFÍA	43	40	-	3
3	GEA LTDA.	1	1	-	-
4	INDATIA	1	1	-	-
5	AGROSOFÍA SERVICIOS S.R.L.	1	1	-	-
6	YENETIK LTDA.	1	-	-	1
7	PLANTAS DE INCUBACIÓN	2	2	-	-
8	GRANJAS PARRILLERAS	27	24	2	1
9	GRAJAS REPRODUCTORAS	4	-	-	2
10	GRANJAS PORCINAS	8	4	4	-

## Debida Diligencia Interna

En Sofía hemos venido trabajando de manera integral dentro de nuestra cadena de valor. Se ha desarrollado todo un análisis de debida diligencia de manera interna con el fin de proyectar estrategias de trabajo con nuestros grupos de interés en los siguientes años y construir una red de buenas prácticas en todo y con todos los que trabajamos. La base de análisis fue aplicar metodología generadas por el Pacto Global que nos ha permitido evaluar nuestros impactos positivos y las oportunidades de mejora. A la vez, se pudo definir con que ODS estamos y debemos trabajar. A mediano plazo, pretendemos involucrar a nuestros colaboradores externos, en este trabajo hacia la Sostenibilidad mediante el apoyo de análisis de debida diligencia. La mejor forma de realizarlo es empezar por nosotros mismos.

### Ejemplos de algunas buenas prácticas identificadas en el análisis de la cadena de valor

<p>Aplican para toda la empresa</p>	<p><b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b></p> <p>Cumplimiento de las leyes laborales, capacitaciones, incentivos extra laborales y libre asociatividad de los trabajadores. Se tiene un proceso de contratación cumpliendo con requisitos de título de bachiller y ser mayor de 18 años.</p>	<p><b>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b></p> <p>Se cuenta con el código de ética y un comité de auditoría interna que entra en proceso de investigación tras una sospecha. En la misma línea, los comités permiten incluir al cliente interno en la toma de decisiones. Participación en la bolsa de valores. Programa de inclusión de metodologías ágiles y habilidades humanas en Sofía.</p>
-------------------------------------	--	--

